



**Kohaliku toidu
märgis aastast 2014**

<http://kohaliktoit.arenduskoda.ee/>

15.04.2019

Piirkond

Kuusalu, Tapa, Kadrina, Järva, **Anija**,
Raasiku, **Kose**, Väike-Maarja, Haljala,
Rakvere, Vinni, Viru-Nigula valla ning
Loksa linna

*(Arenduskoja, Ida-Harju Koostöökoja,
MTÜ PAIK ja MTÜ Partnerid Leader
piirkondade võrgustik).*

Kohaliku toidu mõiste

- Põhja-Eesti piirkonnas mikro - või väikeettevõttes kasvatatud ja kasvanud **toore või lisaväärtusega toode** (nii tava- kui mahetoore ja -toode);
- toitlustus- ja maaturismiettevõttes pakutavat **toitlustusteenus**, milles on maksimeeritud kohalikku tooret ja toidutooteid.



Põhja-Eesti märgise eesmärgid

- Toetada piirkonna kohaliku toidu ettevõtjate **koostööd ja arenevat võrgustumist**, sh ühisturundust, ühiseid arendus- ja müügitegevusi;
- **Eristuda** turul kohalikku ja kvaliteeti toetava ühismärgisega ning soodustada seeläbi meie piirkonna toidutoodete/-teenuste ostmist ja ettevõtjate jätkusuutlikku arengut;

Põhja-Eesti märgise eesmärgid (2)

- Aidata kaasa **piirkonna maine kujundamisele** läbi piirkonna kohaliku toidu ressursside väärimise kvaliteetseks kohaliku toidu toodeteks/-teenusteks ja ettevõtjatevahelise tulemusliku võrgustumise märgise eesmärkide saavutamiseks.



Märgise visioon

Piirkonnas toimib kohaliku toidu ettevõtjaid toetav **koostöövõrgustik**, mis väärindab kohalikku toidu tooret ja soodustab tervislikku toitumist.

Piirkonna märgisega varustatud kohalikul toidul on eristuv ja alati kvaliteetse toidu maine.

Väärtused

- kooshoidev, kaasav, liitev ja arenev tegutsemine kohaliku toidu valdkonnas meie piirkonnas;
- tervisliku toitumise toetamine ja soodustamine;
- piirkonna kohaliku toidu toorme väärimine;
- piirkonna kohaliku toidu mikro- ja väikeettevõtjaid toetav toimiv koostöövõrgustik;
- piirkonna kohaliku toidu ja ühise märgise maine kujundamine ja arendamine.



Märgise olemus

- Põhja-Eesti piirkonna kohalike toiduettevõtete ühiselt kokkulepitud kriteeriumitega kohaliku toidu tooteid/teenuseid tähistav märgis, mis on kindlaks tähtajaks märgise komisjoni otsusega saanud toodetel/teenustel.
- Märk põhinev eelkõige taotleja ja märgise väljaandja **vastastikusel usaldusel**.

Kategooriad

Kaks kategooriat:

- piirkonna kohaliku toidu toormetootjatele ja toidutöötajatele;
- kohaliku toiduga toitlustajatele (sh majutusasutused ja kohalikku toitu tutvustavad programmid).



Lähenedmine kvaliteedile

- **Toidu põhiosa pärineb piirkonnast või piirkonna kuni 100 töötajaga ettevõttest.**
- teeninduse kvaliteet: tarbijale otsesuhete ja -info võimalused toidutootjalt, -töötlejalt või toitlustajalt;
- innovatiivsed ja kohalikku väärtustavad toidutooted/-teenused: pärand, tehnoloogiad jms.
- toote/teenuse protsessid on keskkonnasõbralikud;
- säästev suhtumine ressursssidesse.
- Toote või menüü nimetus ei tohi olla eksitav, peegeldab toote/toidu sisu (soovitavalt ka päritolu).

Laadad / messid

- ◆ Sööma! mess Tallinna Lauluväljakul
- ◆ Jänedä sügislaadal Põhja-Eesti kohaliku toidu ala
- ◆ Sõmeru laad
- ◆ Anija mõisa laad

Ühine kujundus

Messimööbel

Ühine turundus



PÕHJA-
EESTI
KOHALIK
TOIT

PÕHJA-EESTI KOHALIK TOIT

PÕHJA-EESTI KOHALIK TOIT

PÕHJA-EESTI KOHALIK TOIT

Turundustegevused 2018

- ◆ Ajakirjanike ja blogijate ringsõit märgisekandjate juurde juunis 2018.
- ◆ Ühine trükis
- ◆ Kinkepakid 2018.a jõuluks
- ◆ Ühised pakendid (paberkotid) märgisekandjatele
- ◆ Müügiletid
- ◆ Põhja-Eesti parima joogi konkurss Jänedal 2018

Märgise-
kandjate
turundamine

Ühine
trükimaterjal

Eristumine



2019

Võrgustik on avatud uutele liikmetele, ootab uusi märgisetaotlusi ning tervitab rõõmuga uusi mõtteid ja ettepanekuid

2019

Ühiselt võimalik:

- Ühised pakendid
- Turundus (laadad, trükised, ajakirjanike ringreisid, ühised turundusüritused jne)
- Koolitused
- Väljasõidud



Vaata täpsemalt:

<http://kohaliktoit.arenduskoda.ee/>

Kodulehel ka Põhja-Eesti kohaliku toidu uuring

Täna tähelepanu eest!

Tiina Sergo

info@idaharju.ee

www.idaharju.ee